Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 сентября 2013 г. N 481

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ

ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ

КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАЛУЖСКОЙ

ОБЛАСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

В соответствии с Федеральным законом "О рекламе" Правительство Калужской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Порядок](#P31) предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Калужской области или муниципальных образований Калужской области, и вносимых в них изменений (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области

А.Д.Артамонов

Приложение

к Постановлению

Правительства Калужской области

от 17 сентября 2013 г. N 481

ПОРЯДОК

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ

СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ

ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, И ВНОСИМЫХ

В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования уполномоченным органом исполнительной власти Калужской области (далее - уполномоченный орган) схем размещения рекламных конструкций, утверждаемых органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Калужской области, и вносимых в них изменений (далее - схемы размещения рекламных конструкций).

2. Для получения предварительного согласования органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Калужской области представляют в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, отвечающие требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

3. Предоставление схем размещения рекламных конструкций, не отвечающих требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", является основанием для отказа в предварительном согласовании.

4. Схемы размещения рекламных конструкций представляются в уполномоченный орган в двух экземплярах. После окончания процедуры предварительного согласования один экземпляр схемы размещения рекламных конструкций с отметкой о результате согласования не позднее трех дней возвращается в орган местного самоуправления, второй экземпляр остается в уполномоченном органе.

5. Срок предварительного согласования проектов схем размещения рекламных конструкций не должен превышать 30 календарных дней с момента их поступления в уполномоченный орган.