Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 сентября 2013 г. N 481

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ

ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ

КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАЛУЖСКОЙ

ОБЛАСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1E01282DDA703CDE6E53876CDF2E1C22D5678D8005BFA86ED3600CC0291FA57EF5F479862D03C434Q4rCI) "О рекламе" Правительство Калужской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Порядок](#P31) предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Калужской области или муниципальных образований Калужской области, и вносимых в них изменений (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области

А.Д.Артамонов

Приложение

к Постановлению

Правительства Калужской области

от 17 сентября 2013 г. N 481

ПОРЯДОК

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ

СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ

ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, И ВНОСИМЫХ

В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования уполномоченным органом исполнительной власти Калужской области (далее - уполномоченный орган) схем размещения рекламных конструкций, утверждаемых органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Калужской области, и вносимых в них изменений (далее - схемы размещения рекламных конструкций).

2. Для получения предварительного согласования органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Калужской области представляют в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, отвечающие требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=1E01282DDA703CDE6E53876CDF2E1C22D5678D8005BFA86ED3600CC0291FA57EF5F479862D03C434Q4rCI) Федерального закона "О рекламе".

3. Предоставление схем размещения рекламных конструкций, не отвечающих требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=1E01282DDA703CDE6E53876CDF2E1C22D5678D8005BFA86ED3600CC0291FA57EF5F479862D03C434Q4rCI) Федерального закона "О рекламе", является основанием для отказа в предварительном согласовании.

4. Схемы размещения рекламных конструкций представляются в уполномоченный орган в двух экземплярах. После окончания процедуры предварительного согласования один экземпляр схемы размещения рекламных конструкций с отметкой о результате согласования не позднее трех дней возвращается в орган местного самоуправления, второй экземпляр остается в уполномоченном органе.

5. Срок предварительного согласования проектов схем размещения рекламных конструкций не должен превышать 30 календарных дней с момента их поступления в уполномоченный орган.